



ГЛАВА ОДЕССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 05 » октября 2017 года

№ 554

О внесении изменений в Постановление № 149 от 26.03.2015 года «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы рекламных конструкций и вносимых в такие схемы изменений»

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства омской области от 27.11.2013 № 311-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» **ОБЯЗЫВАЮ:**

1. Приложение к Постановлению № 149 от 26.03.2015 года Схемы размещения рекламных конструкций на территории села Одесское, Одесского района, Омской области отменить и читать в следующей редакции (Приложение № 1).
2. Приложение №2 Типы и виды рекламных конструкций отменить и читать в следующей редакции.
3. Приложение №3 Паспорт рекламного места №1 отменить и читать в следующей редакции.
4. Порядок разработки, утверждения и согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в такие схемы изменений оставить без изменений.
5. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте Администрации Одесского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя Главы Одесского муниципального района Попова О.В.

Глава
муниципального района

В.Н. Корнейчик

Приложение № 1
к постановлению Главы Одесского
муниципального района
Омской области
от 05.10.2017 № 554

СХЕМА

размещения рекламных конструкций
на территории села Одесское, Одесского района, Омской области

Пояснительная записка

к Схеме размещения рекламных конструкций на территории села Одесское, Одесского района, Омской области.

Разработчик:

Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ Администрации Одесского муниципального района Омской области.

Обоснование:

Схема размещения рекламных конструкций на территории села Одесское, Одесского района, Омской области (далее-Схема размещения рекламных конструкций) разработана в соответствии с требованиями и Федерального закона от 13.03.2006 г. 338-ФЗ «О рекламе» и требованиями государственного стандарта Российской Федерации» ГОСТ 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Цели:

Основной принцип разработки Схемы размещения рекламных конструкций было определено направление размещения рекламных конструкций на территории села Одесского, как наиболее ликвидное место для установки рекламных конструкций.

Разработки Схемы размещения рекламных конструкций велась с учетом проектов реконструкции дорог и транспортных развязок, а так же с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки с. Одесское. Схема детально обсуждалась с руководством ГИБДД МОД России по Одесскому району; представителями рекламных фирм, администрацией Одесского сельского поселения и другими заинтересованными организациями.

Основные положения:

Схема размещения рекламных конструкций содержит графическую часть и текстовую часть в виде таблицы с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Размещение рекламных конструкций соответствует градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, техническим требованиям государственного стандарта Российской Федерации «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», норм пожарной безопасности. В графической части указано условное местоположение конструкций, так как сама схема не подразумевает детального прочерчивания. При обращении заявителю будет выдан акт о предварительном согласовании места размещения объекта, в котором на топографической съемке детально будет прочерчено местоположение конструкции.

Рекламные конструкции предусмотрены на основных улицах села Одесское, а так же в трех направлениях относительно села. Размещение рекламных конструкций вблизи с объектами культурного наследия (памятники культуры) не предусмотрено.

Финансово-экономическое обоснование:

Утверждение схемы размещения рекламных конструкций повлечет расходы из местного бюджета по проведению межевых работ, торгов на право заключения договора на установку и экспликацию рекламной конструкции в период до 2018 года.

Зам. Главы Одесского
муниципального района



О.В. Попов

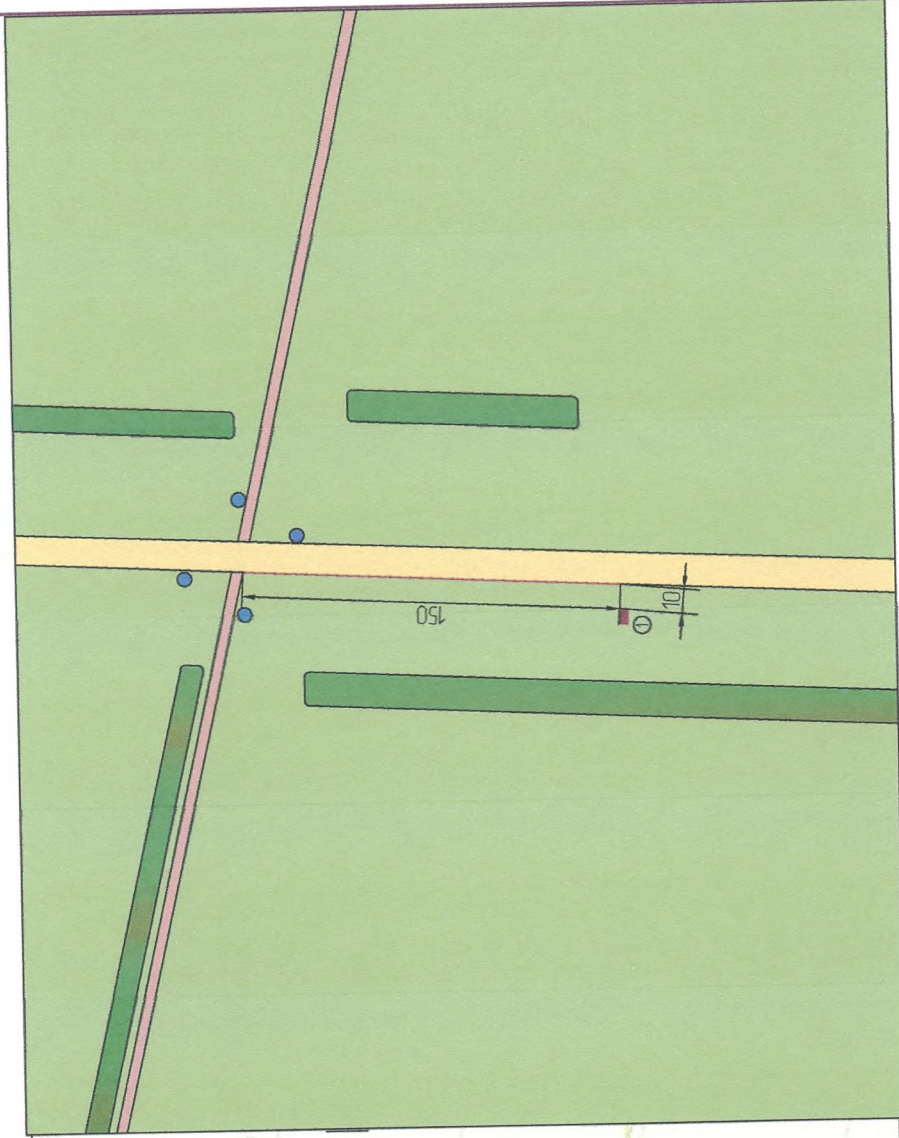
СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории
Одесского муниципального района

№ п/ п	Наименование улицы	Условное обозначение на карте
1	Граница Одесского муниципального района (по направлению в г. Омск)	1
2	с. Одесское, ул. Ленина (возле АГЗС “Газпром”)	2
3	с. Одесское, ул. Ленина (выезд на с. Белосток)	3
4	с. Одесское, ул. Советская (выезд на с. Буняковка)	4
5	с. Одесское, объездная дорога (возле АБЗ)	5
6	с. Одесское, объездная дорога	6

Схема

размещения рекламной конструкции
граница Одесского муниципального района

Место расположения рекламного щита



Условные обозначение

- Проезжая часть
- Лесопосадки
- Грунт, газон
- Рекламная конструкция
- дорожный знак
- Грунтовая дорога

Изм/Лист		№ док.им.	Подп.	Дата
Разработ.	Щеголева В.А.			
Проектиров.	Ермакова Н.В.			
Утвердил	Полов О.В.			
Утвердил	Волшебский С.А.			

Схема размещения рекламной конструкции граница Одесского муниципального района (тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики приведены в таблице)	
Листера	Масштаб
Лист 1	Листов 2
Масса	12000

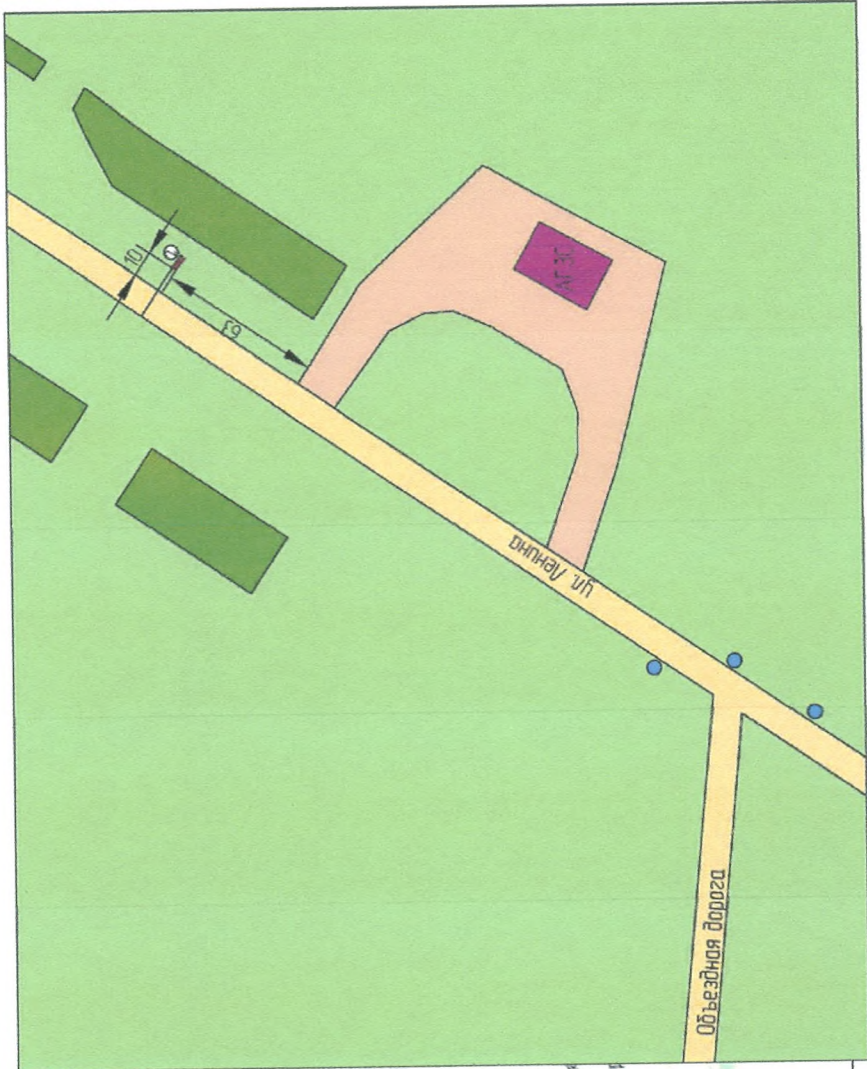
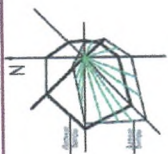
Объект строительства, архитектуры и ЖХХ администрации Одесского муниципального района

Приложение
к схеме размещения рекламной конструкции
граница Одесского муниципального района





Тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и
технические характеристики рекламной конструкции

Номер рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики	Площадь информационного поля (м2)
1	Щит	Щит – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешнюю поверхность, специально предназначенную для размещения рекламы	<p>РАЗМЕРЫ: размер видимого информационного поля: 3,0х6,0 м; расстояние от урбана проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 м. и не более 9,0 м.</p> <p>Рекламная конструкция не оборудована системой воспроизведения видеоизображения и автоматической смены изображения.</p> <p>ОПОРНАЯ СТОЙКА: стальной металлический сваренный швеллер.</p> <p>ФУНДАМЕНТ: несущая опора устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным материалом и представлять собой объект благоустройства.</p>	36

Схема
размещения рекламной конструкции
по ул. Ленина (возле АГЭС "Газпром") с. Одесское



Условные обозначение

-  Проезжая часть
-  Грунт, газон
-  Рекламная конструкция
-  Здания, строения
-  Прилегающая территория к АГЭС
-  дорожный знак
-  лесопосадки

Изм/лист		№ докум.	Подп.	Дата
Разраб.	Шевелева В.А.			
Проверил	Ермакова Н.В.			
Утвердил	Толуб О.В.			
Утвердил	Волынецкая С.А.			

Схема размещения рекламной конструкции
по ул. Ленина (возле АГЭС "Газпром") с. Одесское (тип и вид рекламной конструкции,
площадь информационного поля и технические характеристики приведены в таблице)

Литера	Масса	Масштаб
		1:2000
Лист 1		Листов 2

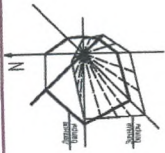
Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ
Администрации Одесского муниципального района

Приложение
к схеме размещения рекламной конструкции по
ул. Ленина (возле АГЭС "Газпром") с. Одесское

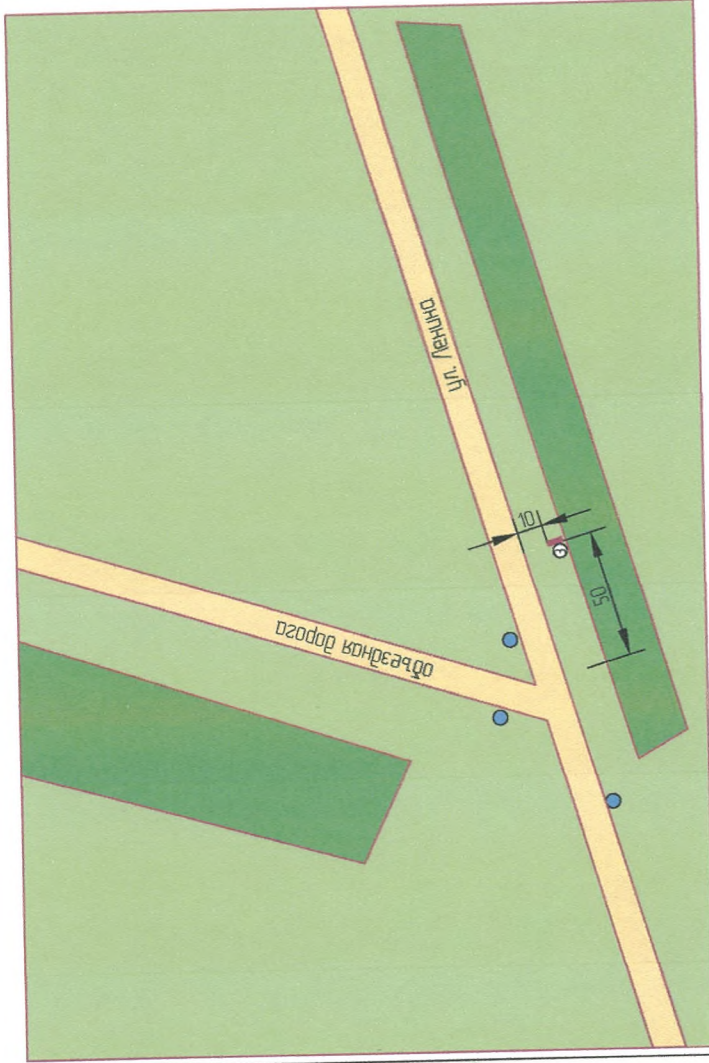
Тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и
технические характеристики рекламной конструкции

Номер рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики	Площадь информационного поля (м2)
2	Щит	Щит – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешнюю поверхность, специально предназначенную для размещения рекламы	<p>РАЗМЕРЫ: размер видимого информационного поля: 3,0х6,0 м.; расстояние от урбана проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 м. и не более 9,0 м. Рекламная конструкция не оборудована системой воспроизведения видеоизображения и автоматической смены изображения. ОПОРНАЯ СТОЙКА: стальной металлический сваренный швеллер. ФУНДАМЕНТ: несущая опора устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным материалом и представлять собой объект благоустройства.</p>	36




Схема
размещения рекламной конструкции
по ул. Ленина (дорога на с. Белосток) с. Одесское



Место расположения рекламного стенда



Условные обозначение

-  Проезжая часть
-  Грунт, газон
-  Рекламная конструкция
-  Дорожный знак
-  лесопосадки

Изм/Лист		№ док.им.	Подп.	Дата
Разработ.	Щеголева В.А.			
Проектировщик	Борисова Н.В.			
Утвердил	Попов О.В.			
Утвердил	Волшебский С.А.			

Схема размещения рекламной конструкции по ул. Ленина (дорога на с. Белосток) с. Одесское (тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики предоставления представлено в таблице)		Литера	Масса	Масштаб
				1:2000
		Лист 1		Листов 2

Администрация Одесского муниципального района

Приложение
к схеме размещения рекламной конструкции по
ул. Ленина (дорга на с. Белосток) с. Одесское

Тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и
технические характеристики рекламной конструкции

Номер рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики	Площадь информационного поля (м2)
3	Щит	Щит – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешнюю поверхность, специально предназначенную для размещения рекламы	<p>РАЗМЕРЫ: размер видимого информационного поля 3,0х6,0 м.; расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 м. и не более 9,0 м.</p> <p>Рекламная конструкция не оборудована системой воспроизведения видеозображения и автоматической смены изображения.</p> <p>ОПОРНАЯ СТОЙКА: стальной металлический двоярный швеллер.</p> <p>ФУНДАМЕНТ: несущая опора устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным материалом и представлять собой объект благоустройства.</p>	36

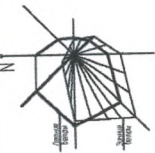
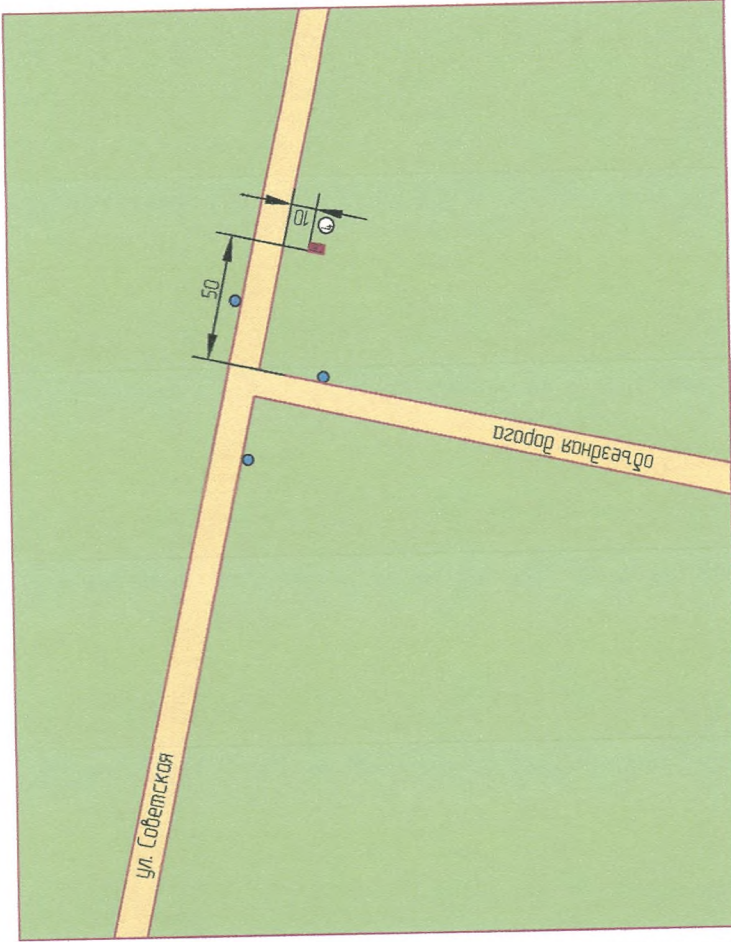


Схема
размещения рекламной конструкции
по ул. Советская (дорога на с. Буняковка) с. Одесское

Место расположения рекламного щита



Условные обозначение





-  Проезжая часть
-  Грунт, газон
-  Рекламная конструкция
-  дорожный знак

Схема размещения рекламной конструкции по ул. Советская (дорога на с. Буняковка) с. Одесское (тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики представлены в таблице)			
Лист	Масса	Масштаб	
Лист 1		Листов 2	1:2000
Изм/Лист	№ док.им.	Подп.	Дата
Разработ.	Щеголева В.А.		
Проектировщик	Ермакова Н.В.		
Утвердил	Попов О.В.		
Исполнитель	Волшебский С.А.		
Центел строительства, архитектуры и ЖХХ администрации Одесского муниципального района			

Приложение
к схеме размещения рекламной конструкции по ул.
Советская (дорога на с. Буняковка) с. Одесское

Тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и
технические характеристики рекламной конструкции

Номер рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики	Площадь информационного поля (M2)
4	Щит	Щит - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешнюю поверхность, специально предназначенную для размещения рекламы	<p>РАЗМЕРЫ: размер видимого информационного поля: 3,0х6,0 м.; расстояние от урбана проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 м. и не более 9,0 м.</p> <p>Рекламная конструкция не оборудована системой водосбора/водоотведения.</p> <p>ВИДЕООБРАЖЕНИЯ и автомобильной смены изображения.</p> <p>ОПОРНАЯ СТОЙКА: стальной металлоконструктивный швеллер.</p> <p>ФУНДАМЕНТ: несущая опора устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным материалом и представлять собой объект благоустройства.</p>	36

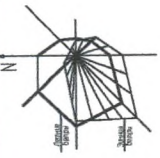
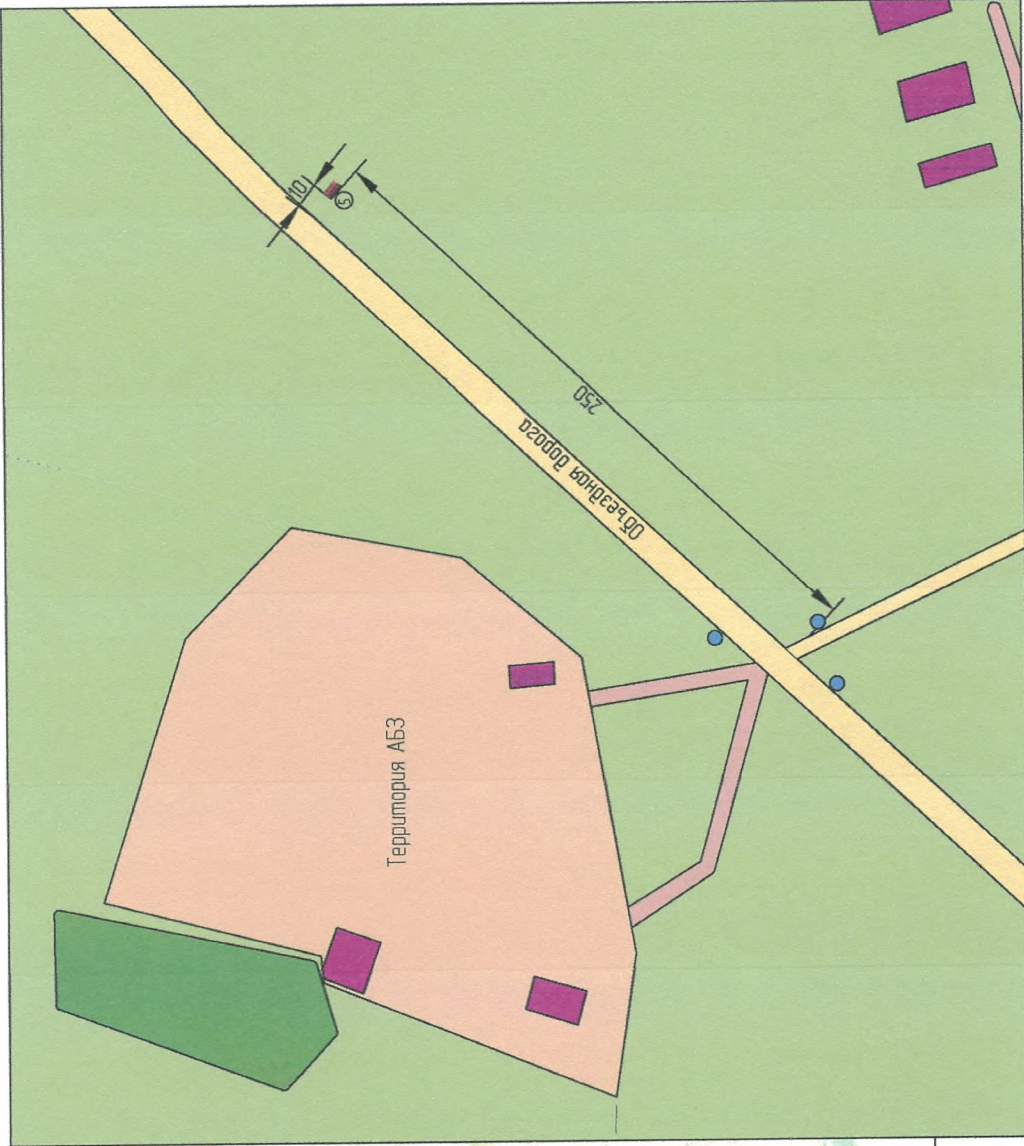


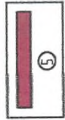






Схема размещения рекламной конструкции объездной дороги с. Одесское

Место расположения рекламного щита



Условные обозначение

-  Проезжая часть
-  Грунт, газон
-  Рекламная конструкция
-  дорожный знак
-  Лесопосадки
-  Грунтовая дорога
-  Здания, строения

Изм/Лист		№ докум.	Подп.	Дата
Разработ.		Щеголева В.А.		
Проектиров.		Ермакова Н.В.		
Утвердил		Топов О.В.		
Утвердил		Волынецкая С.А.		
Схема размещения рекламной конструкции объездной дороги с. Одесское тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики приведены в таблице!				
Литера	Масса	Масштаб		
		1:2000		
Лист 1	Листов 2			
Издан в: _____ Издатель: _____ Издательство: _____ Адрес: _____ Район: _____				

Приложение
к схеме размещения рекламной конструкции
объездная дорога с. Одесское

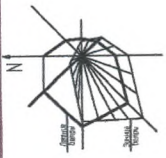
Тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и
технические характеристики рекламной конструкции

Номер рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики	Площадь информационного поля (м2)
5	Щит	Щит – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешнюю поверхность, специально предназначенную для размещения рекламы	<p>РАЗМЕРЫ: размер видимого информационного поля: 3,0х6,0 м.; расстояние от урбана проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 м. и не более 9,0 м.</p> <p>Рекламная конструкция не оборудована системой воспроизведения видеозображения и автоматической смены изображений.</p> <p>ОПОРНАЯ СТОЙКА: стальной металлической сваренный швеллер.</p> <p>ФУНДАМЕНТ: несущая опора устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным материалом и представлять собой объект благоустройства.</p>	36

Схема

размещения рекламной конструкции объездной дороги с. Одесское

Место расположения рекламного щита



Условные обозначение







-  Проезжая часть
-  Лесопосадки
-  Территория предприятий
-  Здания, строения
-  Рекламная конструкция
-  дорожный знак



Схема размещения рекламной конструкции		Схема размещения рекламной конструкции	
объездной дороги с. Одесское (тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики представлены в таблице)		объездной дороги с. Одесское (тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики представлены в таблице)	
Изм./Лист	№ док.им.	Подп.	Дата
	Разработ. Шеголева В.А.		
	Проектировщик Ермолова Н.В.		
	Утвердил Попов Д.В.		
	Утвердил [подпись]		
Лист	Масштаб	Лист	Листов
1	1:2000	1	2
Лист 1		Листов 2	
Администрация Одесского муниципального района			

Приложение
к схеме размещения рекламной конструкции
объездная дорога с. Одесское

Тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и
технические характеристики рекламной конструкции

Номер рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Технические характеристики	Площадь информационного поля (м2)
6	Щит	Щит – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата, имеющая внешнюю поверхность, специально предназначенную для размещения рекламы	<p>РАЗМЕРЫ: размер видимого информационного поля: 3,0х6,0 м.; расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля: не менее 4,5 м. и не более 9,0 м.</p> <p>Рекламная конструкция не оборудована системой воспроизведения видеоизображения и автоматической смены изображения.</p> <p>ОПОРНАЯ СТОЙКА: стальной металлический сваренный швеллер.</p> <p>ФУНДАМЕНТ: несущая опора устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным материалом и представлять собой объект благоустройства.</p>	36

Тип и виды рекламных конструкций

№ п/п	Типы и виды рекламных конструкций, размеры (м) и площадь информационного поля (м ²)	Условное обозначение на карте	Технические характеристики рекламных конструкций
Типы стационарных отдельно стоящих рекламных конструкций, размещенных на земельных участках			
1	Двухсторонний щит 3х6 м.; S = 36 м ²	1,2,3,4,5,6	2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре на фундаменте. Каркас металлический

ПАСПОРТ

рекламного места № 1

Адрес рекламной конструкции:

Омская область, Одесский район, с. Одесское, в районе АГЗС "Газпром"

Тип рекламоносителя:

Отдельностоящая рекламная установка

Фотоматериалы:



Рекламная конструкция размещена с соблюдением требований безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности “ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения” (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст), СНиП 2.01.07-85, СНиП 12-03-2001.